



MOVIMIENTO SAN MARTÍN ENCUENTRO PROVINCIAL DE PROMOTORES MILITANTES

EL FUTURO DEL PROYECTO NACIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHÉ

2 DE AGOSTO DE 2014. FLORENCIO VARELA.

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- » Promover y organizar la construcción política del Movimiento San Martín.
- » Fortalecer el rol de los promotores y la multiplicación de los adherentes.
- » Formular propuestas para el Futuro del Proyecto Nacional.

APERTURA

Acargo de Ernesto VILLANUEVA, rector de la UNAJ; Graciela GIANETTASIO, diputada nacional, Patricio MUSSI; intendente de Berazategui. Julián DOMÍNGUEZ, Presidente de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación.

Entre los dirigentes que asistieron se destacaron los diputados nacionales: Gastón HARISPE, Eric CALCAGNO, Juan Carlos DÍAZ ROIG, José María DÍAZ BANCALARI, Andrea GARCÍA, José GUCCIONE y Carlos GDANSKY. También estuvieron los legisladores provinciales Valeria AMENDOLARA, Walter ABARCA, Darío GOLÍA, Manuel ELÍAS, Patricio GARCÍA y Gervasio BOZZANO.

También estuvieron presentes los intendentes de San Antonio de Areco, Francisco DURAÑONA; de Tornquist, Gustavo TRANKELS; de Tapalqué, Gustavo COCCONI; de Ensenada, Mario SECCO; de Madariaga (interina), Julieta PORRETI; de General Rodríguez, Juan Pablo ANGHILERI; de Brandsen, Gastón ARIAS; de Cañuelas, Gustavo ARRIETA; de General Arenales, José María MEDINA; de Navarro, Santiago MAGGIOTTI; Mauricio BARRIENTOS, de Chacabuco; y Francisco IRIBARREN, de Florentino Ameghino.

ALGUNOS CONCEPTOS

Rector UNAJ Ernesto VILLANUEVA

“Quiero darles la bienvenida, decirles que esta institución es la institución de ustedes, pero que esta bienvenida no es un hecho que nosotros hacemos generosamente, sino que es simplemente la obligación que tiene una universidad nacional para con su gente”.

“Hoy nuestro país está viviendo un momento de agresión, que primero pareció como una pequeña locura de algunos financistas, y que ahora como una bola de nieve, observamos que es una agresión económica muchísimo mayor”.

“Necesitamos la unidad de todos los argentinos, necesitamos la politización de todos los argentinos, la politización de nuestros jóvenes. Y es por esto, entonces, que un encuentro de estas características, que quiera hablarte del Futuro del Proyecto Nacional, me parece que es una de las acciones fundamentales que tiene que cumplir una universidad de estas características”.

Intendente del Municipio de Berazategui Juan Patricio MUSSI

“Hubo 20 años que cómodamente el joven no participaba, porque nos habían invitado a que no participemos. Si prendíamos la televisión, decían que se vayan todos; si hablabas de política, hablabas de la corrupción. Hablaban de la política y de los políticos siempre como una porquería (...). No solamente nos decían que se vayan todos, sino que nos habían hecho sentir que éramos unos inútiles que no servíamos para nada. Entonces no te metas, no participes, no te hagas drama, dejá que la economía maneje la política del país”.

“Néstor como San Martín fue el libertador, nosotros los jóvenes vivimos una esclavitud en los últimos 20 años, nosotros fuimos esclavos de otro tipo de dictadura, de otro tipo de explotación, que fue mediática. Nosotros fuimos esclavos de no poder crecer, de no poder estudiar”.

“No hay nada, compañeros y compañeras, como la libertad. No hay nada como tener la posibilidad de salir a volar, a buscar nuestro futuro, de poder venir a la universidad pública, de ganarse el puchero con el esfuerzo de tu trabajo y de tu sacrificio. Y ahí apareció nuestro libertador, nuestro revolucionario, ese flaco desgarrado que vino y nos sacudió, que nos dijo existe otra manera, vení, hacete cargo”.

“Nunca un gobierno nos puso tanto los puntos como este gobierno, haciendo la secundaria obligatoria, abriendo universidades en todos los pueblos, dándote el Progresar y obligándote a estudiar para poder lograrlo y sobre todo, invitando a los jóvenes a que nos hagamos cargo”.

“El trasvasamiento generacional es gota a gota, si la pasás toda junta salpica. Es gota a gota ocupando espacios, creciendo, capacitándonos y respetando la trayectoria de nuestros viejos”.

“Néstor sembró, Cristina riega. Tenemos que seguir regando, apenas están apareciendo los brotes, no se ha ganado nada todavía. Tenemos que hacernos cargo, Néstor nos pidió que nos hagamos cargo, no solo de las Intendencias, que nos hagamos cargo de este país, acompañando la experiencia de los que saben y con la energía de la juventud”.

Diputada nacional Graciela GIANNETTASIO

“Había otra Argentina posible y en esta realidad que comenzó con Néstor y Cristina tenemos un nuevo desafío. Al nuevo desafío los medios de comunicación lo llaman ‘default’ y nosotros lo llamamos ‘estafa’”.

“Lo que vivimos en el 2001 era el default, cuando no teníamos ni crédito ni moneda, cuando no teníamos nada”.

“Yo quiero resaltar de Julián toda su trayectoria. Julián nos ha dado el ser un intendente innovador como pocos en su adorado Chacabuco, el haber sido un excelente Ministro de Obras y Servicios Públicos, el

haber sido un excelente legislador provincial, nacional y Presidente de la Cámara, pero aparte el tener coraje y fundamentalmente algo que es muy importante y que caracterizó a Néstor y Cristina, no tener miedo”.

“Argentina no está en default, simplemente porque está pagando, porque dio respuesta de capacidad de pago, simplemente porque tiene todo lo que no tenía en el 2001 y aparte porque tiene una Cámara que no le va a declarar el default”.

Presidente de la HCDN Julián DOMÍNGUEZ

“Estamos en un momento histórico, plenamente convencidos que se está jugando el futuro de la patria. Muchos pretendieron hacernos creer que estos 10 años habían sido en vano. Hoy los militantes del campo nacional y popular del Peronismo venimos a decirles que en estos 10 años Néstor y Cristina han sembrado en tierra fértil y que no vamos a entregar en mano de los buitres el futuro de la patria”.

“Con Juan Manuel de Rosas ganamos para la historia el derecho de ponernos de pie cada vez que nos quieren pisar”.

“La critican a Cristina porque pone mucha pasión. No nos pueden sacar a los militantes políticos la defensa de nuestras convicciones y el entusiasmo, porque estamos defendiendo un solo interés, que es el interés del pueblo argentino. Si no quieren que defendamos con pasión, que busquen gerentes, no militantes comprometidos con el pueblo”.

“Nuestra Presidenta se ha puesto el interés de nuestra Patria sobre su espalda, y siempre defendió los intereses mayoritarios del pueblo argentino, y esto en el Peronismo, se llama lealtad”.

“Nosotros somos peronistas porque entendemos que es una forma de servir a los intereses de la Patria y no hay nada superior a ello”.

“Estamos siendo protagonistas de un momento histórico que va a marcar para el mundo un nuevo tiempo en el sistema financiero internacional”.

“Ya lo decía Perón, lo decía Néstor, lo dijo el Papa Francisco, es imposible convivir en un mundo donde los usureros tengan ganancias que son obtenidas robándole al otro”.

“Mi agradecimiento a la compañera Presidenta y mi agradecimiento y admiración a Néstor Kirchner por ser el responsable de que en la Argentina el Peronismo haya recuperado su razón de ser y su sentido histórico”.

“Soy un militante de Chacabuco, el Peronismo me lo dio todo, y si me toca barrer la unidad básica iré con orgullo, y si me toca asumir las máximas responsabilidades las asumiré. Pero lo que no vamos a permitir es que clausuren este ciclo histórico de revalorización de nuestras capacidades políticas”.

“El movimiento obrero sigue siendo no solo la columna vertebral, sino la única manera con la que el Gobierno Federal podrá hacer frente a intereses muy poderosos, para lograr un equilibrio entre la capacidad del trabajo y el capital”.

“Somos parte de una generación que queremos que este país crezca, que queremos un capitalismo nacional, que queremos que nuestros empresarios les vaya bien, por eso la tarea que tenemos es argentinizar la explotación de los recursos naturales”.

“A nosotros nos corresponde la tarea de hacer una Argentina donde la democracia brinde igualdad de oportunidades a todos los argentinos. Mientras esto no suceda la política tendrá una deuda pendiente”.

Panel “Situación y Desafíos de la Provincia de Buenos Aires”

Artemio LÓPEZ

“Para saber leer las encuestas, primero hay que saber quién las paga”.

“Si se analizan y observan cómo se comporta la generación de las encuestas en los medios vamos a ver que los que miden más siempre son los mismos tres candidatos, que tienen atributos electorales similares. Algunos son opositores, pero también hay algunos candidatos que dicen ser oficialistas, pero que comparten los mismos atributos que los candidatos opositores”.

“La fuerza que inauguró Néstor en el 2003 tuvo un comportamiento electoralmente exitoso”.

“El proyecto kirchnerista fue en términos políticos transformador; en términos socioeconómicos, de integración social; en términos económicos, fue el de mayor crecimiento del que tengamos memoria. Pero en términos electorales, fue el proyecto político más exitoso de la historia electoral argentina”.

“Luego de la 125 mostró que en coyunturas políticas y socioeconómicas muy difíciles, tiene un piso del 33% de los votos nacionales”.

“La debilidad que tiene la oposición en la Argentina hoy es inédita en nuestra historia, no hay otro momento donde haya una segunda minoría con tan bajo caudal electoral.”

“Cualquier candidato que surja debe poder representar como mínimo al 33% de los votos del kirchnerismo”.

“Hay que pedirle al candidato oficialista que no se diferencie del kirchnerismo, que sea plenamente kirchnerista, que sus asesores sean kirchneristas, que acompañen a la Presidenta en la lucha con los fondos buitres”.

Ricardo ROUVIER

“Cuando hablamos de la provincia de Buenos Aires lo primero que asoma es su dimensión territorial”.

“La revolución alimentaria está fundada en gran parte en la provincia de Buenos Aires”.

“Uno de los problemas que tiene la Provincia con el desafío territorial, es como se ordena y sistematiza la actividad productiva, la actividad estatal, la actividad productiva privada, la actividad escolar, las distintas actividades sociales y culturales que por su dimensión tienen una alta complejidad”.

“Desde la matriz productiva encontramos que el sector primario encuentra en la provincia de Buenos Aires uno de sus lugares más relevantes, y que también tiene una industria que está ubicada en los grandes centros urbanos”.

“La complejidad del gobierno de la provincia de Buenos Aires -para ser gobernada, para ser gestionada-, requiere de alguien con vasta experiencia”.

“A habido logros propios en la provincia de Buenos Aires en la etapa kirchnerista, pero no hay ninguno de ellos que podamos escindir de lo que es un logro nacional. Los logros son parte de una política nacional; volcados en la provincia de Buenos Aires. También otros territorios del país se han visto beneficiados de una política que apuntaba al mercado interno y la igualdad social. Esto se verifica en las áreas de infraestructura y de saneamiento, y en la generación de empleo y disminución de la pobreza”.

“Uno de los problemas propios de la Provincia, y que es un desafío hacia el futuro, es la heterogeneidad estructural de la matriz productiva, que requiere una integración regional del aparato productivo para aprovechar la geografía y generar cadenas de valor”.

“Hay que lograr la síntesis entre ciudad y campo, entre producción rural y producción industrial y esa síntesis se logra de una sola manera: a través de la industrialización del campo”.

“No hay proyecto de la provincia de Buenos Aires, lo que hay es un Proyecto Nacional y la Provincia es parte de ese Proyecto Nacional. No podemos tener un proyecto solo de la Provincia, debemos tener un proyecto nacional que involucre e incluya a la provincia de Buenos Aires”.

“Necesitamos el desarrollo de un pensamiento estratégico, es necesario recuperar el pensamiento estratégico, es necesario que abandonemos de una buena vez la dictadura de la coyuntura”.

Panel “El Movimiento San Martín y el rol de los Promotores”

Presentación del rol de los promotores en la construcción del Futuro del Proyecto Nacional. Presentación de la Declaración de Principios, la Guía del Promotor, planillas, carnets y material de difusión por parte de Norberto LIWSKI y Claudia BERNAZZA.

TRABAJO EN COMISIONES

Consignas trabajadas:

- » ¿Cómo organizar los equipos de promotores?
- » ¿Con qué estrategias cubrir los territorios?
- » ¿Qué cronograma de acciones definimos?

PRIMERA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinador: Alberto PALACIO.

Expositores: Gastón HARISPE - Adrián CANNELLOTTO -
Adriana PALACIO.

Relatores: Mercedes CASTILLA - Hernán KALUSZKA.

Conceptos:

Alberto PALACIOS

“La idea de hoy, a diferencia de otros encuentros, no es trabajar específicamente temáticas de abordaje como el Movimiento San Martín viene desarrollando, y que las van a encontrar en la Guía de Promotor, sino meternos en la discusión política de cada uno de nuestros distritos, y asumir ese compromiso de cómo profundizamos el proyecto nacional en cada uno de los que componen la 1a Sección Electoral”.

“La idea es trabajar en cómo bajamos, cómo nos movilizamos en la calle y vamos trabajando puerta a puerta en la casa de nuestros vecinos”.

Gastón HARISPE

“De lo que se trata es de organizar la fuerza política, por lo que nos tenemos que meter fuertemente en la tarea del debate organizativo”.

“Nosotros decimos que Julián Domínguez es el candidato, el hombre, el que lleva adelante el liderazgo para darle una oportunidad al Proyecto Nacional”.

“Hay que hacer conocer a Julián Domínguez, hay que hacer conocer al Movimiento San Martín. Y con este mecanismo de promotores y adhesiones, nosotros llevamos adelante toda la discusión política para sostener el liderazgo de nuestra Presidenta y para poder entrar en el proceso de debate que sea necesario en la coyuntura”.

“Hemos optado por debatir con los compañeros el método de construcción del militante con sus adherentes, para tener un método de abordaje en todo el territorio”.

Adriana PALACIO

“Estamos en un momento fundacional, en la Primera Sección Electoral, del Movimiento San Martín”.

“Son momentos difíciles para la Patria, son momentos en donde los militantes tenemos que estar con el corazón a flor de piel para defender este proyecto nacional y popular”.

“La credencial de promotores nos da identidad, nos da la identidad del Frente para la Victoria, y tenemos que mostrarla con orgullo porque representa a los compañeros que siempre creyeron que la soberanía política era posible en un país al que siempre quisieron hacer colonia”.

“Compañeros, estamos en campaña, esto es una construcción colectiva y para la sección electoral es un desafío, tenemos que aprender a construir todos juntos”.

Adrián CANNELOTTO

“Esto es fundacional, y toda fundación supone que yo me hago cargo de una herencia y que la tengo que incrementar”.

“El Movimiento San Martín se ha propuesto ser un espacio de pensamiento colectivo, y esto no es poco, porque lo colectivo es un desafío para los argentinos”.

“Hay por un lado bases, principios, que ordenan lo que está pensando el Movimiento San Martín, y luego agendas que se van construyendo y enriqueciendo con las discusiones que se van generando en los distintos encuentros”.

“Creemos que en el proceso de discusión hay un proceso de aprendizaje”.

“Este proyecto tiene el desafío de pensar desde lo local, lo nacional”.

“Desde el territorio tenemos que involucrar a la gente en el proceso político. Es generar las condiciones para que el otro se apropie de las ideas”.

Participantes:

Julio de San Miguel

“Tenemos la ventaja de que contamos con herramientas. Tenemos que contarle a los vecinos el esfuerzo que hace Cristina para llevar adelante este Proyecto. Y tenemos también la ventaja de que tenemos un candidato que es Julián Domínguez”.

“Hay compañeros que quieren participar, hay que salir a buscarlos, es cuestión de dedicarles tiempo”.

Jimena de Mercedes

“Conseguir adherentes en el distrito se nos haría fácil, ya que hay mucha gente que estuvo trabajando en distintos espacios políticos y se siente decepcionada”.

Lucas de Mercedes

“No hay que llenar solo planillas, tienen que ser adherentes que nos acompañen”.

Claudio de José C. Paz

“Nos conocemos todos, dentro y fuera del Peronismo, y la gran oportunidad territorial la tenemos con nuestra conducta, nuestra autocrítica y sobre todo por lo que hemos formado dentro del Movimiento San Martín trabajando en José C. Paz”.

Sebastián de José C. Paz

“La continuidad del modelo depende del esfuerzo de todos nosotros como promotores”.

“El rol del promotor, sobre todo en esta 1a sección electoral, compleja, llena de tamices, nos obliga a recorrer el barrio puerta a puerta y a pregonar este Peronismo que es profundamente humanista y profundamente cristiano”.

Fernández de Moreno

“Como es una etapa fundacional, lo mejor como promotor es tener en claro nuestra idea política, a Perón lo leí y lo he escuchado, a Néstor y a Cristina los viví.”

“Lo mejor para crecer es ir casa por casa y transmitir nuestro trabajo como militantes.”

Eduardo de José C. Paz

“El peronismo kirchnerista nos demostró que en un local, como el de Arturo Jauretche en José C Paz, también se pueden terminar los estudios primarios y secundarios”.

Ariel de Agrupación Gelbard

“La propuesta de Julián nos pone a nosotros en la necesidad de hablar de un proyecto de futuro”.

Rubén de Escobar

“El trabajo social es el que nos puede ayudar a juntar los adherentes que necesitamos”.

Oscar de Gral. Rodríguez

“Está todo dicho, tenemos las herramientas, somos muchos. Esta organización merece el puntapié inicial, para eso estamos acá”.

César de Luján

“Hablamos de lo colectivo, de llevar una propuesta de abajo hacia arriba, es lo que nosotros venimos proponiendo desde hace mucho tiempo”.

Claudio de José C. Paz

“Hace falta algún medio, una gacetilla, que nos permita estar informados de lo que estamos haciendo en cada uno de los lugares. Estar intercomunicados”.

Alejandro de Tigre

“Tenemos que conocer los temas de la coyuntura, en los barrios te vienen con lo que dice la televisión o la radio. Nosotros tenemos que estar preparados para poder responder”.

“Tenemos que conocer las herramientas con las que disponemos para poder transmitir las en forma eficiente a los vecinos”.

“Salvo los compañeros que están convencidos, el resto está colonizado por los medios de comunicación con la información de la oposición”.

Propuestas presentadas:

- » Armar mesas del Movimiento San Martín a nivel local y seccional.
- » Trabajar con las instituciones del distrito.
- » El promotor debe recorrer el barrio puerta a puerta.
- » Formación en temas de coyuntura.
- » Informar sobre las políticas sociales del gobierno para poder transmitir las a la gente.
- » Misión de los promotores, continuidad del modelo
- » Nuestro aporte al futuro del Proyecto Nacional, debe ser pensado desde lo local a lo nacional.

SEGUNDA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinadora: Ana Gastambide

Relatores: Adriana Azcorra - Pablo Campos.

Conceptos:

Ana GASTAMBIDE (Colón)

“Entender el rol del promotor (carnet, planilla de adhesión, comunicación, organización). Ir sumando con el boca a boca. ¿Qué acciones podemos seguir para seguir laburando y sumando?”.

Manuel AMADO (San Pedro)

“Hace mucho que militamos, muchos jóvenes recién arrancan, tenemos que conocernos. ¿Cómo queremos que se maneje la Segunda? ¿Qué queremos? Queremos a Julián para el 2015”.

Ana GASTAMBIDE (Colón)

“¿Qué estrategias nos podemos dar para tener acciones territoriales? Pensar estrategias para multiplicarnos. Hacer reuniones, conseguir especialistas que sumen por temática”.

Fabián DEL CORE (Pergamino)

“El próximo paso podría ser instalar en el territorio encuentros como éste y ahí proponer un encuentro regional y un encuentro distrital para llevar la voz del Proyecto Nacional. Podemos trabajarlo por temáticas, por ejes, para plasmar en el territorio la continuidad del Proyecto Nacional”.

Luis ONOFRI (Ramallo)

“Militamos en la Agrupación Oktubres. Trabajamos el tema de la violencia institucional. Transmitir esta experiencia ya es un hecho

político, si podemos ir a buscar compañeros, ya es fantástico. Hay que ponerse en contacto”.

Guido (Zárate)

“Lo ideal sería hacer plenarios y usar Facebook y Twitter. Hay que mejorar la situación del transporte y la red de comunicación para facilitar la movilidad de la gente de la Segunda. También el tema de la educación, porque muchos jóvenes migran a Capital o Rosario”.

Manuel AMADO (San Pedro)

“El trabajo territorial se complica. Hay que hacer continuamente estos plenarios y trabajar con los jóvenes, los que la política no llama. El proyecto nacional y provincial no llegó a la 2°. Tenemos que luchar contra un aparato que lo derrumba. Necesitamos el oxígeno de los referentes que te tienen olvidado. Hay que armar de vuelta la 2° como la que teníamos 3 años atrás. Tenemos que armar la 2°, tenemos que responderle al dirigente y el dirigente nos tiene que responder a nosotros”.

Marta GARCÍA (Rojas)

“Soy de Rojas y la situación está complicada. Estamos trabajando todos por separado y con problemas internos. Lo que decía Julián: “Olvidarse de los intereses personales...” En Rojas hay mucha puja por intereses personales. Todo lo político es radical o massista. Soy inspectora distrital y siempre marco mi posición política con el sostén de mis compañeros. Lo único que nos permite ir para adelante es el trabajo en equipo. Hay que hacer encuentros más periódicos entre nosotros”.

Manuel AMADO (San Pedro)

“Estamos armando la Casa de la Igualdad. El que está arriba vale igual que el que está abajo y queremos hacer la Casa de la Segunda. Estamos armando un plenario en San Pedro, cosa que nunca se hizo. No necesitamos tener chapa, la militancia es lo que hace todo”.

Leonardo FÉLIX (Baradero)

“Soy docente y Secretario de Gobierno de Baradero. Julián siempre ha acompañado a Baradero. Comprometidos desde el municipio a acompañar este proyecto de construcción para 2015”.

Ana GASTAMBIDE (Colón)

“Cuando Julián habla, habla de un espacio abierto, con un claro posicionamiento y con el objetivo de fortalecer el futuro del Proyecto Nacional. Es importante que podamos comunicarnos, contactarnos. Cada promotor tiene que sumar gente al proyecto”.

“Cada militante que sumemos es importante, porque cada uno de esos puede conseguir a alguien más. Es importante que tengamos propuestas concretas para lograr eso”.

Adriana AZCORRA (San Nicolás)

“Debemos preguntarnos cómo nos multiplicamos para conseguir a esos promotores y que ellos lleguen a la gente. Hay que pensar cómo nos multiplicamos”.

Ana GASTAMBIDE (Colón)

“Pensar que los tiempos son cortos. Hacer conocido a Julián y su gestión. Una gestión que se puede mostrar en cada uno de los lugares donde estuvo. Es sumamente conciliador pero muy claro en su postura. Entre todos podemos armar un espacio comunicacional y mantenerlo. Facebook con varios administradores”.

Guido (Zárate)

“Apoyar a los distritos que puedan hacer fuerza. No importa que no sean nuestros distritos. Salir a apoyarnos para bancar el proyecto. Hay que ser autocríticos y decir que los militantes en la 2° no supimos bancar la 125. Hacer una cosa más orgánica, tratar de juntarnos al menos una vez por mes, hacer plenarios, volantear, salir y pintar. Si todo lo armamos a pulmón es buenísimo, pero necesitamos apoyo para hacer política en serio, si no sólo hacemos presencia. Tenemos que ver cómo explotar mejor todo lo que tenemos”.

Adriana AZCORRA (San Nicolás)

“Armar una herramienta virtual para formarnos y discutir ciertas temáticas”.

Propuestas presentadas:

- » Armar una red virtual compartida para organizarnos y comunicarnos.
- » Utilizar esa red para formarnos y discutir determinadas temáticas.
- » Fomentar reuniones periódicas en los diferentes distritos de la 2da sección.
- » Aumentar la presencia del proyecto y de Julián, con afiches, volantes, pintadas.
- » Organizar una reunión para septiembre en Baradero y otra para octubre a confirmar en San Pedro.

TERCERA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinador: Alejandro BAGATO.

Expositores: María Esther BALCEDO - Carlos GDANSKY -
Marcela BIANCHI, Ramón GARAZA - Ignacio COPANI.

Relatores: Yanina REY- Mariana CHAILE.

Conceptos:

Diputada nacional (MC) Marcela BIANCHI:

“Llevar adelante las tres banderas del Peronismo. Las levantaron Néstor, Cristina y Julián”.

“En la Tercera tenemos que darnos una organización. Queríamos que los compañeros que vengan tuvieran el carnet”.

“La sección es grande, tenemos lugares distintos. Ustedes dirán cómo quieren organizarse de aquí en más. Queremos que en el próximo acto cada uno multiplique este mensaje. Tenemos un muy buen candidato”.

“Tenemos que armar un equipo de gente que salga a transmitir lo que queremos para Argentina”.

Diputada nacional María Esther BALCEDO:

“Jamás hemos perdido una elección desde el Peronismo. Nadie se va del Peronismo”.

Ignacio COPANI:

“Que la Ley de Medios sea para contener a todas las voces”.

“Que el Ministerio de Cultura sirva como ente emisor, no solo receptor de cultura”.

“Pedirles el esfuerzo de promotor militante, que todos conozcamos las realidades”.

Diputado nacional Carlos GDANSKY:

“Néstor nos devolvió la dignidad”.

“El cambio fue para el movimiento obrero”.

“Julián tiene metodología”.

“La militancia debe ser parte del debate, de la propuesta, de la discusión”.

“El hombre grande debe proteger a los jóvenes”.

Propuestas presentadas:

- » Conocer a los compañeros del mismo distrito para organizarse.
- » En un tiempo estimado de un mes, organizar una reunión por distrito.
- » Aprovechar las redes de compañeras y compañeros, las escuelas de formación, las cooperativas y el plan FINES.
- » Ir casa por casa, escuchar los problemas de los compañeros.
- » La 3ra sección por su complejidad tiene que darse una organización sólida.

CUARTA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinadores: Héctor TRUCCO (GSM)

Expositores: Andrea GARCÍA - Patricio GARCÍA - Miguel RECALDE
Tomás DOMÍNGUEZ (Juventud GSM)

Yolanda IBÁÑEZ (GSM Chacabuco) - Darío GOLÍA -

Mauricio BARRIENTOS - José MEDINA.

Relatores: Marita CÓRDOBA - Facundo MILLÁN.

Propuestas presentadas:

- » La 4ta sección electoral, tiene como objetivo ser la sección que más promotores y adhesiones aporte, porque es la tierra de Julián.
- » Cuando el distrito tiene un Intendente que adhiere al Movimiento San Martín, la estrategia territorial la construye el mismo Intendente, en su territorio.
- » Cuando el distrito tiene un Intendente del FPV, pero todavía no adhiere al Movimiento San Martín, la estrategia es tomar el espacio disponible, sin entrar en conflictos y desde ahí, construir las redes propias del desarrollo del proyecto conducido por Julián.
- » Los enemigos no son los compañeros del FPV, los enemigos son los que traicionan la defensa de los derechos de nuestra Patria.
- » Cuando el distrito es opositor, la estrategia es avanzar por los caminos de las organizaciones militantes para disputar el espacio de poder.
- » El Peronismo es respetuoso de la legitimidad y la única forma de competir con esa legitimidad, es ganando una elección.
- » Importancia fundamental de la planilla de adhesiones como herramienta de promoción.
- » Utilizar otras herramientas de construcción política, como el espacio de mujeres dirigentes y el espacio de juventud del Movimiento San Martín.

QUINTA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinadores: Adrián MIRCOVICH - Luis del GIOVANINNO.

Expositores: Norberto LIWSKI -

Juan Carlos VERAMENDI (intendente de Ranchos).

Relatores: Nicolás CUESTA - Antonella SCHIANTARELLI -
Irene Luz PIKE.

Conceptos:

Adrián MIRCOVICH

“Buscamos ideas para comunicar en el territorio. Crecimiento de adherentes y promotores, un millón para diciembre en todo el país para instalar el espacio político a nivel nacional para lograr un triunfo en las PASO 2015”.

Juan Carlos VERAMENDI

“Hace diez años, este país era inimaginable para los dirigentes. La gente tomó como propias estas conquistas y exige más, y se deben dar respuestas”.

“Somos parte de este espacio, porque como dirigentes, la gente espera saber quién continuará este proyecto”.

“¿Cómo el proyecto de Julián puede instalarse en el pueblo? ¿Es posible trabajar el boca en boca y con las redes sociales contra los medios hegemónicos?”

“Néstor no medía muchos puntos en 2003”.

“Los que tenemos responsabilidades públicas, la mayoría de los intendentes reconocemos solo el liderazgo de CFK. Si podemos crecer hacia diciembre como se ha mencionado, la conductora podrá ver por dónde pasa el proceso”.

“El quid de la cuestión será cómo lograr transmitir a la gente que hay posibilidades dentro de este conjunto de compañeros para continuar el proyecto nacional y popular”.

“Este momento contra los fondos buitres puede despertar a nuestro

pueblo y que vea que no cualquiera lo puede representar sino que la pelea debe ser desde el proyecto nacional y popular”.

Norberto LIWSKI

“El desarrollo del Movimiento San Martín en la Quinta Sección Electoral, debe responder a las expectativas de diversos sectores que necesitan conocer nuestra propuesta para sumarse a la misma”.

“El Futuro del Proyecto Nacional mirado en la perspectiva de la provincia de Buenos Aires, y en particular, desde la región abarcada por la Quinta Sección Electoral, debe reconocer la importante diversidad desde el punto de vista social, demográfico y económico”.

“Debemos acercarnos a las vecinas y vecinos de cada distrito haciendo conocer la propuesta que lidera el compañero Julián y poniendo mucha atención en escuchar a nuestro pueblo”.

“Multiplicar nuestra presencia junto a los trabajadores organizados como columna vertebral del movimiento, atendiendo a las expectativas de las jóvenes generaciones que, en su identificación con el proyecto Nacional y popular iniciado en el 2003 por Néstor y continuado por Cristina, nos convoca a un nuevo desafío para la etapa que continuará al concluir el mandato de nuestra Presidenta”.

“Trasmitir nuestra convicción de no resignarnos a retroceder a modelos neoliberales luego de 12 años de conquistas sociales, de nuevos derechos y de fortalecimiento de la soberanía”.

“Con esta visión debemos desplegar nuestra energía militante en cada uno de los distritos que componen la Quinta Sección Electoral consolidando los grupos de promotores y adherentes que se sientan protagonistas de una nueva etapa del Peronismo expresado en nuestro tiempo en la conducción de Cristina”.

Martín

“Antes los dirigentes no participaban de las jornadas de trabajo como lo hace Julián en sus plenarios, debatiendo comisión por comisión. Esto implica una oportunidad de construcción y eso hay que comunicarlo”.

Fernando

“Julián nos propone instalar el proyecto fuera de los grandes medios. Si crece nuestra construcción, serán los medios los que busquen a Julián y no al revés”.

Nicolás CUESTA

“El territorio se debe abordar tras el análisis de la situación política de cada distrito. Analizar el territorio y apoyarse en organizaciones preexistentes, por ejemplo Octubres o CANPO”.

Santiago LÓPEZ OSORNIO

“¿Cuál es la relación entre el GSM y las unidades básicas de los pueblos chicos? Es recomendable hacer ese trabajo en el justicialismo”.

Adrián MIRCOVICH

“La relación con los municipios depende de quien gobierne. Si gobierna la oposición se construye con los elementos del justicialismo que quieran participar. Si gobierna el Peronismo, la construcción consiste en una invitación a participar y acordar, sin intención de deteriorar el gobierno local. Es necesario analizar la situación de cada distrito”.

“Convocar una reunión Seccional en Chascomús en Septiembre”.

Felipe IBARRA

“Agregar la complejidad de los distritos donde el gobierno ya juega en otra línea dentro del FPV. No se debe actuar en desmedro de otras construcciones. En el futuro será necesario confluir con todos los espacios”.

Juan Carlos VERAMENDI

“La mayoría de los intendentes están comprometidos en la continuidad del proyecto. Debe existir una construcción por encima de todos. Es bueno no pisarse los callos entre los que pensamos lo mismo”.

Luis Del GIOVANNINO

“Julián es un buen paraguas que nos protege más allá de las diferencias entre otros compañeros. Buscar los puntos de encuentro”.

Propuestas presentadas:

- » En contraposición a la estrategia de los candidatos mediáticos, Julián ha transitado el camino inverso. Nuestra construcción es colectiva y cuerpo a cuerpo.
- » Promover el trabajo del boca en boca, con tiza y carbón, para hacer llegar las ideas del GSM.
- » Lograr transmitir a la gente que hay una posibilidad de darle una continuidad al proyecto nacional.
- » Julián tiene contenido, nosotros debemos ser sus protectores y generadores de esos contenidos, interpretando las propuestas a la realidad de nuestra sección y localidad.
- » Construir una caja de herramientas específica por sección y localidad, y utilizar todas esas herramientas.
- » Realizar reuniones locales con todos los materiales disponibles, para luego realizar encuentros seccionales.
- » Comunicar el país que se quiere, y las acciones plenarios.
- » Analizar la situación de cada distrito para decidir la forma de actuación.
- » Usar herramientas como PROGRESAR, FINES, como espacios de encuentro, y para promocionar esos nuevos derechos entre quienes aún no accedieron.

SEXTA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinadores: Analía RICHMOND - Néstor ROMERO

Expositor: Gustavo TRANKELS (intendente de Tornquist)

Relatores: Federico SCHIANTARELLI - Federico ARANDA.

Conceptos:

Este encuentro es un ejemplo de militancia.

Se viene trabajando en capacidad de compromiso.

La fortaleza de este proyecto son las virtudes que posee Julián Domínguez.

Es importante el rol de la inclusión para la solidez de este proyecto.

Propuestas presentadas:

- » Pasar casa por casa a divulgar el mensaje de Julián Domínguez.
- » Fijar una agenda por secciones (Noroeste, Costa, Sur).
- » El que sea promotor tendrá que estar plenamente convencido que en sus palabras está el futuro del Proyecto Nacional.
- » Escuchar al vecino.
- » Brindar herramientas para el conocimiento de las propuestas a plantear (discursos de Julián Domínguez, material impreso).
- » Convencer al vecino con la propuesta.
- » Fortalecer la formación del Promotor.
- » Empezar a hablar con el más cercano.
- » Hablar de los logros de este Proyecto Nacional.
- » Plasmar una distribución estratégica de Promotores en la 6ta Sección Electoral.
- » Definir un cronograma de reuniones.

- » Incorporar herramientas vinculadas a redes sociales (Facebook, Twitter, E-mails). Realizar llamados a las viviendas con el fin de informar a los vecinos sobre el Futuro del Proyecto Nacional.
- » Enviar e-mails a interesados en recibir mayor información.
- » Diferenciar el contexto del municipio. Los habitantes con tierra y los sin tierra.

SÉPTIMA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinador: Oscar RUIZ.

Expositores: Gustavo COCCONI (intendente de Tapalqué)

Walter ABARCA - José Luis HORNA.

Relatores: María Inés LUCCA - María Roberta CUOZZO.

Conceptos:

La séptima sección electoral comprende ocho partidos: Azul, Bolívar, General Alvear, Olavarría, Roque Pérez, Saladillo, Tapalqué y Veinticinco de Mayo. Todos tuvieron representación salvo el partido de Bolívar.

Invitación al diálogo y a la búsqueda de estrategias de despliegue y organización para ampliar el espacio de acción política, militante y hacer conocer e instalar a Julián.

Esta es una región de cooperativas muy grandes pero de mucho desconocimiento de los procesos económicos, el productor desconoce los mecanismos, quien se queda con la tajada más grande.

Propuestas presentadas:

- » Convocatoria amplia dirigida al ciudadano común a través de un esquema de encuentros de temas específicos.
- » Fijar cronograma de encuentros en lugares estratégicos como instituciones intermedias para realizar convocatorias más amplias y sobre temas claves de las regiones: valor agregado, cooperativismo, comercialización.
- » Convocar para estos encuentros a compañeros que manejen en profundidad estos temas y puedan fortalecer la idea de continuidad de nuestro gobierno, explicar líneas políticas de cada tema.
- » Trabajar políticamente para la instalación de Julián Domínguez en reuniones más acotadas.

- » El rol del promotor desde el compromiso militante; transmitir la fortaleza que tenemos.
- » En cada localidad revitalizar el trabajo militante mediante volantes, visitas casa por casa, charla con vecinos, publicaciones en los medios locales para dar a conocer las propuestas del Movimiento San Martín.
- » Hacer participar al ciudadano común.
- » Bajar al territorio, acompañar cada convocatoria a un encuentro con una movilización previa.
- » Caminar, hacerse amigo del vecino, lograr que la gente incorpore la web como forma de comunicación.
- » Comunicar que Julián escucha y tiene en cuenta la opinión de los vecinos..
- » Encuentro programado para el 13 de septiembre en Saladillo en homenaje a la visita realizada oportunamente por Néstor Kirchner.
- » Sábado 23 de agosto en Tapalqué.

OCTAVA SECCIÓN ELECTORAL

Coordinadora: Diana GUILLÉN. Titular del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

Expositores: Jorge SUTIL , Corriente Agraria Nacional y Popular (CANPO) - Marta ARRIOLA - Marina PIÑOL - Estela DÍAZ, secretaria de Género de la CTA - Enrique SETTE, Dip. Nac. - Eric CALCAGNO.

Relatora: Paula AMAYA.

Conceptos:

Diana GUILLÉN

“Asumir la responsabilidad de no dejar en manos de otros nuestro futuro”.

“El objetivo es llegar a los 10.000 promotores para diciembre”.

Jorge SUTIL

“Rescato la inclusión de los jóvenes a la política”.

“Hay que asegurar la continuidad del Proyecto Nacional”.

“No tenemos que volver a quedarnos sin las calles, queremos sacar lo mejor de cada promotor. Tenemos el desafío de concretar el Proyecto Nacional”.

Marta ARRIOLA

“Es importante construir el espacio colectivamente”.

“Las PASO serán una definición importante”.

“Hay que definir cómo profundizamos el Proyecto Nacional”.

Marina PIÑOL

“Pronto abrirá una casa en 47 entre 11 y 12 para reunión de promotores”.

Estela DÍAZ, Secretaria de Género de la CTA

“La Plata es una ciudad planificada por la generación del '80, y como tal –debido a su división entre el casco urbano y lo que está por fuera- se genera un mito fundacional similar al binomio “civilización y barbarie”. Es, además, una ciudad migratoria”.

“La Plata presenta, entonces, un desafío cultural: ¿cómo reconocernos en una ciudad de diversidad cultural?”.

Intervención de Julián DOMÍNGUEZ:

“Antes no había futuro, por eso ahora el Futuro del Proyecto Nacional es un espacio para reconstruir la política”.

“Tiene que haber un sentido de pertenencia. Esto requiere organización y conciencia”.

“El carnet significa compromiso, nos identifica. Aspiramos a caminar juntos”.

“Pretendemos generar 10 mil cuadros”.

“Si llenamos de sentido la discusión, la Argentina es otra”.

“Hay que realizar una profundización de la dirección. Ojalá podamos transitar el camino juntos”.

“Creo en la institucionalidad política del Peronismo. Somos nosotros los que necesitamos de ustedes, si no caminamos juntos la política no tiene sentido. Si no hay afecto, no hay confianza”.

“Dios y el Peronismo me dieron todas las posibilidades. En esta pelea no podemos quedarnos de brazos cruzados”.

“Se trata de defender lo que creemos”.

“Ojalá podamos caminar juntos y cambiar la Patria”.

Intervención de Gastón HARISPE:

“Habíamos perdido la centralidad de la clase obrera”.

“Creemos que hay práctica y teoría, eso nos permite redefinir el Proyecto Nacional”.

“Nos abrimos al nuevo momento del Movimiento San Martín”.

“Necesitamos ir al fondo del pensamiento popular, y el Movimiento

San Martín es una herramienta. Necesitamos formar cuadros”.
“Es un compromiso ir a buscar compañeros. Acá hay diversidad política”.
“Si hay Proyecto Nacional, los problemas técnicos se resuelven después”.

Propuestas presentadas:

- » La construcción del Proyecto Nacional no se delega, es una responsabilidad de cada uno de nosotros. Cada uno debe involucrarse.
- » Asumir la disputa cultural expresada en el símbolo de la cuadrícula, que muchas veces identifica a la ciudad.
- » Avanzar en la construcción de un proyecto que represente la diversidad cultural, que caracteriza a La Plata como ciudad migratoria.
- » Estar convencidos de que es posible llevar adelante el Proyecto Nacional en La Plata. Tenemos que manejar los tiempos, la conformación de los promotores.
- » Crear unidades básica móviles.
- » Construir, desde el Movimiento San Martín, respuestas a los problemas concretos de la ciudad: inundaciones, impacto de la autopista, etc.
- » Profundizar los enunciados, desagregar los grandes postulados.
- » Conocer la realidad de cada barrio.
- » Los promotores previstos para La Plata no tienen que estar en un solo lugar, es necesario organizar la distribución en todo el territorio.
- » Hacer una comisión con artistas platenses, otra sobre economía social, atender a los diferentes grupos convocantes de las distintas realidades.
- » Promover la discusión sobre cómo continuar con el proyecto político de estos años.

- » Reunión de mujeres de la 8ª sección el jueves 7 de agosto en Camino Centenario entre 506 y 507.

CABA

Coordinadora: Beatriz PEREYRA

Relatores: Federico BEER - Andrés FORTUNATO.

Diagnóstico del electorado y la política en CABA:

¿El porteño vota lo que lo representa o vota de forma apolítica?

Algunos señalan que el triunfo de Macri refleja una voluntad política de la ciudad, otros que refleja una falta de voluntad, un rechazo a la política.

Predomina el rechazo a la política que toma la forma de un discurso del tipo “más gestión, menos política” y una disconformidad general con todo lo que provenga del Estado.

Una de las posibles razones puede ser que la población de CABA ha estado históricamente expuesta a muchas campañas políticas (quizás más intensas y con mayor presupuesto que en otros distritos, por la cantidad de votantes y la importancia) que siempre tomaron la misma forma.

La población de CABA tiene una heterogeneidad y una desigualdad notables, carece de unidad cultural. Eso produce un rechazo a todo discurso nacional que promueva el sentido de pertenencia a la comunidad. El MSM debe encontrar la forma de diferenciarse de eso.

Propuestas presentadas:

- » Instalar la imagen de Julián en capital. La ciudad carece de liderazgos.
- » Organizarse con referentes de cada comuna que bajen información y directivas a seguir.

- » Ingresar a clubes de barrios, escuchar los inconvenientes e invitarlos a participar del Movimiento.
- » Una ciudad muy heterogénea requiere pensar ideas diferentes para cada uno. Recoleta no exige lo mismo que Lugano.
- » Convencer en lo general para luego pasar a los temas particulares.
- » Poner foco en la accesibilidad para las personas con movilidad reducida.
- » Aplicar el federalismo a la capital. Organizarse de forma barrial, estableciendo las condiciones para que surjan los liderazgos de los propios territorios a partir de las Unidades Básicas ya existentes o creadas por el núcleo de MSM.
- » Doble mecánica: difundir y escuchar. Además de hacer la tarea de promoción del MSM, es importante escuchar a los compañeros y tratar de contenerlos. Esto, por supuesto, sin levantar demandas o ponerse al frente de quejas.
- » Viernes 8/8/2014 a las 20 hs. inauguración local en Eva Perón 1934.
- » Según la cantidad de promotores, dividir el distrito por comunas para cubrirlo.

PROPUESTAS DE LAS COMISIONES PRESENTADAS EN PLENARIO

Sección 1ra.

Vocero: Adriana PALACIO. Moreno.

- » Los promotores son la garantía de la continuidad del Proyecto Nacional y Popular.
- » Construcción colectiva. Empezar por el distrito.
- » Armar mesas del Movimiento San Martín a nivel local, tomar propuestas de los barrios y luego crear el espacio de la 1ra Sección.
- » Informarse sobre la realidad de nuestro país frente a la desinformación de los medios.
- » Ir casa por casa. Llevar la propuesta del Movimiento San Martín marcando la diferencia con el resto de las propuestas a través de la militancia. Mostrar claramente hacia dónde queremos ir.

Sección 2da.

Vocero: Guido BARELINI. Zárate.

- » Armar una red virtual. Utilizar Facebook, Twitter.
- » Desarrollar reuniones seccionales periódicas.
- » Ir a buscar a los compañeros.
- » Armar un encuentro en Baradero para el mes de Septiembre.
- » El Proyecto Nacional es Julián. Cristina es Julián.

Sección 3ra.

Vocero: José PAREDES. Ana Paula MAGNO. Ensenada.

- » Conocer a los compañeros para poder organizarnos.
- » Realizar reuniones por distrito para llevar la palabra de Julián Domínguez.
- » Tener un método: ir casa por casa.
- » Construir una organización sólida basada en una metodología ordenada..

Sección 4ta.

Vocera: Elena. Gral. Arenales.

- » Ser la sección que más promotores aporte.
- » Tener presente que los adversarios no son los compañeros.
- » Si el Intendente es del FPV, intentar construir desde ese espacio.
- » Si es distrito opositor, avanzar por espacios alternativos.

Sección 5ta.

Vocero: Santiago López OSORNIO. Chascomús.

- » Promover la construcción colectiva y el trabajo cuerpo a cuerpo.
- » Darle continuidad al Proyecto Nacional.
- » Ser reproductores de los contenidos del Movimiento San Martín.
- » Utilizar una caja de herramientas para llevar el mensaje de Julián Domínguez.
- » Utilizar los espacios de las organizaciones y de los lugares del Estado para promover al Movimiento San Martín.

- » Utilizar internet como medio de difusión.
- » Realizar un encuentro de la 5ta sección en Chascomús en Septiembre.

Sección 6ta.

Vocero: José GONZÁLEZ. C. Pellegrini.

- » Realizar capacitación con estadistas.
- » Cubrir el territorio con el trabajo militante.
- » Estudiar las organizaciones presentes en cada distrito.
- » Programar reuniones.
- » Potenciar las redes sociales.

Sección 7ma.

Vocera: María Inés Orsi (25 de Mayo)

- » Hacer el trabajo del militante. Caminar la calle como si las elecciones fuesen mañana.
- » Caminar las localidades de la sección casa por casa llevando información de Julián Domínguez.
- » Hacerse amigos de los vecinos.
- » Armar un cronograma de acción y tener en cuenta los temas importantes de cada localidad.
- » Informar a los vecinos sobre la importancia del cooperativismo.
- » Llevar a reuniones de las secciones referentes que informen sobre temas nacionales.
- » Convencer a los jóvenes que van a votar por primera vez en 2015.

- » Recorrida casa por casa el 23 de agosto en Tapalqué.
- » En septiembre realizar un encuentro seccional en Saladillo.

Sección 8va.

Voceros: Luis- Paula AMAYA, La Plata.

- » Dar el debate sobre el Proyecto Nacional y Popular.
- » Asumir que La Plata es una ciudad migratoria y debemos entender las distintas culturas que allí habitan.
- » Formar promotores con unidades básicas móviles.
- » Llevar soluciones concretas desde el Movimiento San Martín a la ciudad.
- » Que los jóvenes sean parte del debate.
- » Rescatar los logros y profundizarlos.
- » Conocer la realidad de los barrios.
- » Estudiar la distribución geográfica de los promotores.
- » Crear comisiones. Ej. : seguridad, artística.
- » Hacer talleres y trabajar desde lo territorial los postulados del Movimiento San Martín.

Comisión 9. CABA

Voceros: Andrés FORTUNATO- Beatriz PEREYRA.

- » Dar importancia a la Capital en el desarrollo territorial.
- » Pensar un federalismo que incluya a la CABA.
- » Reunión de la Juventud en el barrio de Flores el 8 de agosto a las 20 horas.

CIERRE DE LA ACTIVIDAD

Palabras de Norberto LIWSKI

Agradecimiento a todos los compañeros que se incorporan para fortalecer al proyecto.

Agradecimiento a compañeros Legisladores, Intendentes, que acompañaron a los militantes.

Agradecimiento a los que llevaron adelante la jornada y a la concurrencia de más de dos mil compañeros que trabajaron más de 6 horas.

Cierre musical a cargo de Ignacio COPANI

CIERRE DE LA JORNADA. Habla Julián DOMÍNGUEZ.

“Decirles gracias por dedicar un día sábado a discutir. Movilizados por un sueño”.

“Les proponemos una tarea militante”.

“El sueño de la Patria Grande, sigue siendo el que nos moviliza”.

“El carnet nos hace asumir un compromiso con nombre y apellido”.

“El carnet no sirve hasta 2015, tiene que servir hasta el 2045, para profundizar los cambios”.

“La política es con afecto o no es política”.

“Aspiramos a trabajar para en diciembre haber formado 10 mil cuadros políticos, promotores de un sueño”.

“Convencer un compañero por día y plasmarlo en la planilla de adhesión”.

“No se les ocurra vender un candidato, tienen que promover lo que ustedes creen, sus sueños”.

“El más potente medio de transmisión somos nosotros mismos”.

“30 mil compañeros para fin de julio, para defender el proyecto de Cristina Fernández de Kirchner”.

“Asumo el compromiso, entrego mi tiempo, les pido que me acompañen en este sueño”.

“Hay millones de argentinos esperando a ser conquistados por una nueva gesta, una nueva revolución”.

“Sin ustedes nada vale, la tarea está afuera”.



GRUPO
SAN MARTÍN
GRUPOSANMARTIN.ORG