




Guía del **PROMOTOR**

Una estrategia para el
Futuro del Proyecto Nacional




movimiento
SAN MARTÍN





► ¿Quiénes
somos y
qué
proponemos?



El Grupo San Martín, convocado y liderado por el **compañero Julián Domínguez**, es un espacio que desde una construcción colectiva, amplia, patriótica, federal y participativa fortalece y afianza el futuro del **Proyecto Nacional**.

Por nuestra vocación movimientista, en el marco del próximo Bicentenario de la Independencia de la Patria, la propuesta San Martín promueve el debate de cara al futuro en los diferentes campos de la realidad nacional con la mirada puesta en nuestra Patria Grande.

Los aportes de hombres y mujeres de la ciencia y la tecnología, la cultura, los movimientos sociales, la representación política parlamentaria y territorial, del movimiento obrero y de las organizaciones empresarias, entre otros, contribuyen a **ampliar la mirada del presente para planificar y proyectar el futuro**.

EL MOVIMIENTO SAN MARTÍN SERÁ ASÍ UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN, ORGANIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN ORIENTADO HACIA EL FUTURO DEL PROYECTO NACIONAL.

EN NUESTRO MOVIMIENTO
nadie triunfa: **el que
triunfa es siempre
el movimiento.**

Juan Domingo Perón, 1951.

La patria no es patrimonio de
ninguna fuerza. **La patria
es el pueblo** y nada puede
sobreponerse al pueblo sin que
corran peligro la libertad y
la justicia.

Eva Perón, 1952.



ENCUENTRO

EL FUTURO DEL PROYECTO NACIONAL

CIUDAD DE

EL FUTURO DEL PROYECTO NACIONAL

Un Proyecto no es algo terminado.

Un proyecto nos convoca, nos convierte en

O PLENARIO

TIURO

ECTO

AL

LATA



protagonistas de lo que está por venir.

► Nuestros valores



El gran desafío de la generación del Bicentenario en nuestros países es el combate contra la desigualdad. Hace doscientos años nuestros patriotas lucharon por la libertad, **y hoy nuestro compromiso es la lucha por la IGUALDAD.**

Cristina Fernández de Kirchner, 2011.

- ▶ El valor supremo de nuestra política es la lucha por la justicia social. Entendemos la política como vocación de servicio, pero sobre todo como opción por los más postergados.
- ▶ El Estado es el garante de este Proyecto y el gran igualador social.
- ▶ Nuestras ideas y propuestas se enmarcan en las tres banderas históricas que ya pertenecen a todo el campo nacional y popular: SOBERANÍA POLÍTICA, INDEPENDENCIA ECONÓMICA, JUSTICIA SOCIAL.



▶ La promoción de **las** **convicciones**

*Nosotros somos militantes de **ideas**, de **valores**, de **sueños** y tenemos que debatir, discutir la política y expresar lo que sentimos. Sino, estamos resignados a que otros decidan por la política y por los militantes.*

Julián Domínguez, 2014.

Una cruzada en cada rincón de la Patria: hacia el



El debate que viene desarrollando hace casi dos años el Grupo San Martín ha cimentado sus bases, y hoy se propone llegar a cada rincón del país. Desde el lugar de cada compañero/a, se le propone llevar adelante un debate sobre qué tipo de país queremos. Todas las ideas que han surgido en los diferentes encuentros deben ser llevadas a los foros públicos, asambleas ciudadanas, clubes de barrio, asociaciones y agrupaciones, unidades básicas, universidades, gremios, sindicatos, sociedades de fomento y ámbitos laborales.

Este
PROYECTO DE FUTURO
necesita de
**MILITANTES
COMPROMETIDOS
CON LAS CAUSAS
NACIONALES**



► El rol del Promotor

Cada Promotor participa activamente en la construcción del Movimiento San Martín con acciones de:





Comunicación:

para informar a los militantes y potenciales interesados nuestra propuesta de futuro y nuestras actividades.



Organización:

para fundar las bases de sustentación de este proyecto a través de actividades diversas y continuas en las que participen, debatan y se organicen los adherentes al proyecto.



Movilización:

para hacer visible esta propuesta a través de la expresión militante de nuestra voluntad de futuro.

▶ Actitudes del Promotor

Estar convencidos

Nadie transmite lo que no siente. Debemos estar convencidos de que el futuro requiere un esfuerzo de construcción colectiva y que es necesario un gran debate de ideas y propuestas.

Saber escuchar

No procuramos alcanzar un número o llenar una estadística. Promover un debate de cara al Futuro requiere que seamos capaces de escuchar con paciencia y respeto a nuestros vecinos, amigos, colegas y compañeros/as militantes. Debemos escucharlos respetuosamente y con el mayor interés, tratando de entender sus críticas o inquietudes. No interrumpirlo hasta que termine de expresarse. Nosotros en general tenemos muchas oportunidades de expresarnos. Quien nos recibe tal vez no. Recién entonces dar las razones de nuestra presencia y todas las aclaraciones que correspondan y estén a nuestro alcance.

Actuar con paciencia y humildad

Nos debemos conducir con amabilidad, cordialidad y humildad porque somos nosotros los que llamamos a la puerta. No estamos realizando un trámite y procurando que éste nos lleve el menor tiempo posible. Estamos realizando una tarea de comunicación. Ganar un acompañamiento a nuestra propuesta puede requerir tiempos distintos según quien sea nuestro interlocutor. El fruto de nuestro esfuerzo no se verá en el accionar individual sino en la suma de todas las acciones desplegadas simultáneamente en cada uno de los barrios y parajes de nuestra República.

Vínculo y continuidad

El vínculo establecido deberá ser acrecentado. Esto se logra con una continuidad en la relación.

Paso a paso

No esperemos registrar 100 adherentes en un solo día. Se recomienda hacer un listado de potenciales adherentes y un plan de acción que permita avanzar pero que se ajuste a las posibilidades reales del promotor.

▶ Cómo comunicamos

Debemos darnos un diálogo entre iguales, no somos los dueños de la verdad. El militante es franco, cordial y no confrontativo aún ante respuestas duras. Nuestra herramienta es la persuasión.

Comunicaciones en territorio:

Folletos, documentos, circulación de la palabra, organización de charlas y debates. Adhesiones. Prensa local y regional.

Comunicaciones en redes sociales:

Participación frecuente en las diferentes modalidades. Nuestras redes son:

www.gruposanmartin.org

 @Grupo_SanMartin

 /GrupoSanMartín

Cómo nos organizamos

No queremos tropas disciplinadas que a todo digan 'sí', queremos tener compañeros y compañeras que piensen, que nos digan la verdad, que tengan capacidad transgresora, que nos ayuden a equivocarnos lo menos posible.

Néstor Kirchner, 2003.

ENCUENTROS DE CONSTRUCCIÓN POLÍTICA

Los/las compañeros/as serán invitados a participar de encuentros donde el debate e intercambio permita conformar nuevos equipos de promotores del MSM.

Apostamos a los encuentros donde la palabra circula a través de métodos participativos. Los actos son para nosotros una estrategia de visibilidad y se realizan en el momento de apertura o cierre.

Estos encuentros nos permiten conocernos entre nosotros, conformarnos como equipo y darnos una estrategia de trabajo territorial como promotores.

▶ Cómo nos movilizamos

Los diferentes grupos del MSM participan activamente de los momentos en que nuestros referentes nos convocan a expresar frente a la sociedad el Futuro del Proyecto Nacional. En cada territorio, compañeros y compañeras referentes organizan esta participación.

Cómo adherir

Los promotores disponen de planillas para que puedan sumar adhesiones al espacio. Cada promotor suma 100 nuevos miembros en diálogo con:

- » **Vecinos/as**
- » **Amigos/as**
- » **Familiares**
- » **Compañeros/as de trabajo/militancia**

NUESTRAS PLANILLAS

Anotar el nombre de una persona en nuestra planilla expresa que el adherente está convencido y comprometido con el Proyecto.

Julián2015
DOMÍNGUEZ

 **movimiento
SAN MARTÍN**

Cristina
CONDUCCIÓN

PLANILLA ADHERENTES

RESPONSABLE: _____ TEL: _____ ORGANIZACIÓN: _____
MAIL: _____ PROVINCIA: _____ LOCALIDAD: _____

APELLIDO	NOMBRE	CELULAR	MAIL	DNI	PROFESIÓN OCUPACIÓN	DOMICILIO	FIRMA

Para recibir esta planilla comunicarse a coordinacion@gruposanmartin.org A°

NUESTRO CARNET

Nos identifica como promotores. Cada promotor cuenta con planillas de adhesión que debe presentar al Movimiento San Martín. El promotor es un representante del movimiento ante la sociedad.



Nombre: _____
Apellido: _____
Dni: _____
Distrito: _____
Provincia: _____

Promotor
del GRUPO San Martín.

Se extiende el presente carnet
a los días del mes
de de 2014.

Dr. Julián Andrés Domínguez

Los territorios

Volver a las unidades básicas, a las organizaciones sociales, al territorio. No podemos regalar la cultura del territorio a los mercaderes. El liderazgo del territorio tiene que ser el liderazgo de los hombres y mujeres comprometidos con un proyecto de país.

Julián Domínguez, 2014.

Los territorios son múltiples y nuestro objetivo es llegar a todos.

El territorio físico:

» Los barrios, las ciudades, los pueblos, las regiones.

Otros territorios que “habitamos”:

- » Los movimientos y organizaciones políticas y sociales.
- » Las organizaciones de los trabajadores, el movimiento cooperativo y las redes asociativas.
- » Las organizaciones empresarias.
- » El ámbito universitario y el campo científico.
- » El Estado y la administración pública.

En cada territorio, los debates se orientan a partir de los temas de interés de sus “habitantes”.

ANÁLISIS POLÍTICO TERRITORIAL

Todo proyecto político define un **campo de convicciones** con el que interactúan las personas. En este campo se encuentran:

- » Los militantes del proyecto.
- » Los aliados.
- » Los expectantes.

Militantes y aliados trabajan para el proyecto. Podrán surgir discrepancias en la estrategia, las que se deben debatirse.


Expectantes: se calcula que solo un 10% de la población participa activamente de la política.

Nuestra oportunidad: un 90% de la población está esperando un proyecto de futuro que exprese sus anhelos y expectativas. Si hay proyecto, la decisión sobre el futuro deja de tomarse desde la resignación.

**NUESTRO DESAFÍO: CONVOCAR A
NUEVOS ADHERENTES A PARTICIPAR
DEL FUTURO DEL PROYECTO
NACIONAL.**

**Si la indiferencia persiste, se posicionan
las estrategias publicitarias vacías
de contenido.**



 @Grupo_SanMartin

 / Grupo San Martín

www.gruposanmartin.org

EL FUTURO DEL PROYECTO NACIONAL

